**Рекомендации по оптимизации поведенческих факторов для сайта «**[**Слуховые аппараты**](https://sluhovye-apparaty.ru/shop/slyhovie_apparati)**».**

1. [**Оптимизация скорости загрузки страниц.**](https://pagespeed.web.dev/analysis/https-sluhovye-apparaty-ru/h2hsdlqags?form_factor=mobile)
2. **Оптимизация шапки сайта. (Необходимо добавить ссылки на социальные сети, оптимизировать(сократить) расстояние между категориями шапки,**
3. **Проработка навигации и поиска. (Добавить отдельное меню категории товаров, включить функцию автозаполнения при поиске). Уменьшить размеры блоков “Интернет магазин” , добавить блок “Слуховые аппараты”.**
4. **Проработка “Title”. (Добавить ключевой запрос “слуховые аппараты” + “бесплатная настройка”)**
5. **Дополнение “Description”. (Добавить ключевой запрос “слуховые аппараты” + “бесплатная настройка”)**
6. **Выполнение микроразметки. (Добавление сниппета, быстрых ссылок)**
7. **Корректная адаптация для мобильных устройств (увеличить размер иконок шапки сайта и увеличить шрифт текста подвала).**
8. **Добавить видеоконтент (инструкции, рекомендации).**
9. **Добавить раздел “Советы по выбору”.**
10. **Реализация функционала обратного звонка и формы “задать вопрос”.**
11. **Реализация подписки на пуш-уведомления для информирования клиентов о скидках, акциях, спецпредложениях и тд**
12. **Подключение бесплатного номера 8 800 и добавление его в шапку сайта с пометкой “звонок бесплатный”.**
13. **Добавление формы онлайн консультанта.**
14. **Размещение на сайте официальных отзывов и рекомендаций покупателей.**
15. **Добавление краткого профиля сотрудников (специалистов) компании, с которыми будет коммуницировать клиент.**

Чтобы добавлять или отменять быстрые ссылки, нужно в Яндекс Вебмастере выбрать «Сайт в результатах поиска», а затем нажать «Быстрые ссылки». Здесь можно менять настройки, выбирать, какие ссылки будут видны, а какие нет. Также есть возможность отсортировать гиперссылки в алфавитном порядке либо по весу веб-страниц. Дополнительно есть возможность провести анализ количества ссылок, выводящихся в сниппете. Для этого нужно учитывать число символов в тексте гиперссылки.

**Вот несколько рекомендаций по улучшению CTR на выдаче:**

1. Оптимизация тега Titile/Description путем добавления ключевого запроса “слуховые аппараты” + “бесплатная настройка”, также следует добавить подсветки и эмодзи для сниппета.
2. Дополнение сниппета путем добавления навигационной цепочки, галереи статей и галереи товаров.
3. Внедрение микроразметки в Яндекс/Google, “Адреса и организации”, “Вопросы и ответы” , “Отзывы” и тд.
4. Получение знаковов рекомендаций Яндекса + подключение трафика Турбо-страницы.
5. Регистрация в справочных системах Яндекс/Google.